



Høyeste utmerkelse for Loewe.

Loewe Connect 37 mottar "red dot: Den beste av de beste"

Kronach. – Loewe Connect 37 har mottatt prisen "red dot: den beste av de beste" for utmerket produktdesign.

Loewe Individual 40 Compose TV med lydprojektor, Individual 52 Compose utstilt på gulvstativ med integrert høyttaler og to stativhøyttalere, samt "ViewVision DR+ DVB-T" DVD- opptaker, mottok alle sammen "red dot: god produktdesign".

"Vi er særdeles glade for denne anerkjennelsen, det virkelig unnebygger den fantastiske og enestående designkvaliteten på våre produkter. Samtidig gir en slik pris et stort krav for oss å fortsette dette arbeidet for fremtiden", sier Loewe CEO Frieder C. Löhner.

Connect 37 forandrer TV til et intelligent mediasenter. Takket være den integrerte nettverksmedia funksjonen, gir Connect Media 37 direkte tilgang til bilder, musikk og video fra en PC eller nettverksserver. Dette kan gjøres både ved LAN/WLAN. Eller koble til kamera, Mp3- spillere etc. via USB.

Alt styres ved å bruke fjernkontrollen, man kan se digitale bilder, filmer eller musikk, rett på hjemmekino systemet.

Juryen konklusjon var: "Connect 37 er et produkt med et eksepsjonelt estetisk og allsidig design til bruk i moderne multimedia".

Den prisvinnende designen av Connect- familien er utviklet av Design 3, Hamburg.

Med over 3000 påmeldte fra totalt 60 land, er "red dot designprisen", en av de største designkonkurransene i verden. Det svært ettertraktede trofeet er "The red dot", det internasjonale merke for utsøkt designkvalitet. Juryen er satt sammen av designere og design eksperter fra hele verden, og vurderer produkt deltakerne ut i fra kriterier som nyskapning, funksjonalitet, formal kvalitet, ergonomi, symbolsk- og følelsesmessig innhold, og selvforklarende natur. I 2008 ble totalt 50 topp-produkter utmerket spesielt med "red dot: den beste av de beste", mens 676 produkter mottok "red dot" kvalitets merke. Prisen ble presentert for et tusentalls publikum på en stor gallatilstelning i Aalto Teater i Essen.